



IL SENSO DELLA BAND — IL TOUR

di Marco Bazzi // Edizioni Curci

Un libro didattico per muoversi tra le insidie di un tour. Questo è il volume di Marco Bazzi nelle prime 123 pagine, prima di trasformarsi nel diario di una band che vive e fa rivivere, per un'altra cinquantina di pagine, gioie e traversie riscontrate nella prima calata europea.

L'opera parte dalle motivazioni, dalle emozioni per poi analizzare gli aspetti tecnici: rider, venue, contatti, pre-produzione.

La suddivisione dei capitoli è esplicativa: il processo di booking, la preparazione (il lavoro dietro le quinte), il nostro

colore. In quest'ultima fase sono sviscerati altri aspetti molto pratici come il carico/scarico, soundcheck, cena, alloggio. Visti i tempi, in cui il *do it yourself* è tornato prepotentemente (ammesso se ne fosse mai andato), questo libro risulta particolarmente utile per qualunque band abbia la pretesa di portare la propria musica il più lontano possibile.

L'unico termine di paragone, ma scritto con l'occhio degli organizzatori di concerti, è *Un concerto da manuale* di Andrea Pontiroli.